



欧莱雅中国 战略信息监测报告

2010.3.1-3.7 周报

服务样本

目 录

报告目标	3
1 企业自身报道	4
1.1 公司报道.....	4
美博会看点 欧莱雅与 TIGI 对手 PK.....	4
欧莱雅（中国）向 200 位北川受灾母亲奉献爱心.....	4
1.2 产品报道.....	4
HR 赫莲娜 2-3 月彩妆新品上市.....	4
全新巴黎欧莱雅雪颜美白水润日霜上市.....	4
2 宏观环境	5
2.1 时政.....	5
全国政协十一届三次会议下午 3 时开幕.....	5
2.2 宏观经济.....	5
2.2.1 经济运行.....	5
温家宝:今年国内生产总值预期增长 8%左右.....	5
国民收入分配进入深度调整期.....	5
提升消费占 GDP 的比重 调结构重在优化收入分配.....	6
2.2.2 物价.....	6
国家统计局官员：今年物价将缓慢上涨.....	6
2.2.3 就业、人口.....	6
沿海地区现大规模用工荒 珠三角缺工超 200 万.....	6
今年高校毕业生 630 万创新高 5 原因致女生就业难.....	7
国务院专家称中国农村人口 30 年后将减至 4 亿.....	7
2.3 消费市场.....	7

中国未来 5 至 7 年将成全球最大奢侈品市场.....	7
大学生成美容护肤品主流消费者	8
3 化妆品行业动态.....	9
3.1 彩妆.....	9
化妆品专营店未来将进入双线操作格局.....	9
中国成全球第三大化妆品市场	9
3.2 护肤.....	9
广东"洗发军团"发力中高端护肤品.....	9
3.3 洗发护发.....	9
土洋日化齐齐押宝高端 200ml 洗发水竟卖上百元.....	9
4 业内同行市场动态	11
4.1 资生堂.....	11
资生堂世博香水新增销售点 3 月正式进驻 Za , P&M 专柜.....	11
4.2 雅诗兰黛.....	11
雅诗兰黛中国 2009 年销售增长 43%.....	11
4.3 LVMH.....	11
法国娇兰 2010 春季彩妆上海发布.....	11
5 零售渠道市场动态	12
成商集团净利 1.28 亿元 同比增 25%.....	12
永旺将在中国开设 10 到 15 家郊区购物广场.....	12
6 新品发布.....	13
MISSHA 谜尚水漾亲肤凝白系列上市	13
DHC 卡姆活力亮白精华液登场.....	13

报告目标

监测欧莱雅自身及竞争对手的重要新闻和事件报道

监测宏观经济指标，包括国家经济运行、物价、人口就业动态

监测化妆品行业和零售渠道重要动态信息

1 企业自身报道

1.1 公司报道

美博会看点 欧莱雅与 TIGI 对手 PK

中国化妆品网站 2010-03-04

欧莱雅专业美发线向日化线渗透，并盯上小城市推低端品牌；而 TIGI 称目前不会改变渠道，也没有降价或推出低端品牌以进入农村市场的计划。

<http://news.c2cc.cn/rihua/data/201003/469140.htm>

欧莱雅（中国）向 200 位北川受灾母亲奉献爱心

美容化妆品 2010-03-03

3月2日，“欧莱雅向北川受灾母亲奉献爱心捐赠仪式”在北川羌族自治县举行，此次活动是欧莱雅以“关爱未来”为主题援助“5.12”地震灾后重建系列活动之一。共有 200 位在“5.12”地震中受灾的贫困母亲在此次活动中得到了捐助，共计人民币 50 万元整。在 2010 年 5 月和 9 月，欧莱雅还将继续提供援助。

<http://www.mrhzp.cn/look.asp?id=93605&Page=2>

1.2 产品报道

HR 赫莲娜 2-3 月彩妆新品上市

ELLA CHINA 2010-03-05

独特的外观设计，是这支眼线笔不平凡。采用先进的抗氧化配方，并富含维他命 E，质地丝柔、平滑极易上妆；独特的珠光微粒，使双眸瞬间亮采动人，妆效闪亮持久。

http://www.ellechina.com/beauty/news/hr_20100305

全新巴黎欧莱雅雪颜美白水润日霜上市

Onlylady 女人志 2010-02-26

全新巴黎欧莱雅雪颜美白水润日霜上市。

<http://www.onlylady.com/beauty/qingbao-xinping-140273-2.html>

2 宏观环境

2.1 时政

全国政协十一届三次会议下午 3 时开幕

新浪网 2010-03-03

全国政协十一届三次会议 2 日下午在人民大会堂举行新闻发布会，大会发言人赵启正发布新闻并回答中外记者的提问。赵启正宣布，全国政协十一届三次会议定于 3 月 3 日下午 3 时在人民大会堂开幕，3 月 13 日上午闭幕，总共 10 天。

<http://www.onlylady.com/beauty/qingbao-xinping-140273-2.html>

2.2 宏观经济

2.2.1 经济运行

温家宝:今年国内生产总值预期增长 8%左右

新浪网 2010-03-05

今年经济社会发展的主要预期目标是：国内生产总值增长 8%左右；城镇新增就业 900 万人以上，城镇登记失业率控制在 4.6%以内；居民消费价格涨幅 3%左右；国际收支状况改善，引导各方面把工作重点放到转变经济发展方式、调整经济结构上来，居民消费价格涨幅 3%左右。

<http://news.sina.com.cn/c/2010-03-05/094719795942.shtml>

国民收入分配进入深度调整期

新华网 2010-03-03

"调整收入分配"已经成为中国政府目前面对的重要任务之一。要通过合理的收入分配制度，让全体人民共享改革发展的成果。加快调整国民收入分配格局，逐步提高居民收入在国民收入分配中的比重。

http://news.xinhuanet.com/fortune/2010-03/03/content_13085768.htm

提升消费占 GDP 的比重 调结构重在优化收入分配

和讯网 2010-03-02

要提升消费占 GDP 的比重，最有效的途径是收入结构的调整，增加居民收入在国民收入中的比重。消费的不足源于社会收入分配的失衡。如果没有剩余劳动力进入正规部门就业，居民收入在国民收入中的比重就难有实质性增加。应该放开中小企业尤其是服务业的进入门槛，并改革户籍制度，让更多的劳动者能够就业，并转移到城市。

<http://news.hexun.com/2010-03-02/122821342.html>

2.2.2 物价

国家统计局官员：今年物价将缓慢上涨

北京商报 2010-02-23

国家统计局城市社会调查司司长魏贵祥昨日在新华网采访时表示，2009 年全国的城镇居民收入是 17175 元，同比上涨 8.8%。他同时认为，今年我国物价将缓慢上涨，但幅度不会很大。

魏贵祥认为，上述数据既有绝对量，又有相对量，都有一定参考价值，是国家政策的一个基础。居民有收入才能有消费，去年的特点就是收入增加了，消费也大大增加了。名义上是增长了 8.8%，但实际上是增长了 9.8%，因为老百姓的购买力强了。

魏贵祥同时表示，虽然 C P I（居民消费价格）从去年 1 2 月份开始同比、环比均出现上涨，但受总体供大于求的制约，物价不会大涨，可能会缓慢上涨。

<http://www.bbtnews.com.cn/nbbtnews/zj/channel/zj86562.shtml>

2.2.3 就业、人口

沿海地区现大规模用工荒 珠三角缺工超 200 万

腾讯网 2010-02-21

随着经济的企稳回升，深圳的用工需求回到金融危机前的水平。其中深圳的制造业需要大量普工，月工资基本在 1700—1800 元(含加班费)，且企业都放宽了用人标准，45 岁以内的农民工也能在深圳找到工作。针对日益严重的用工荒情况，深圳市人力资源和社会保障局有关人士明确表示，今年深圳将上调最低工资标准。深圳市上次调整最低工资标准是在 2008 年 7 月，标准为特区内 1000 元/月，特区外 900 元/月。有调查数据显示，70% 的人认为深圳市的最低工资标准应该定在 1500 元到 2000 元之间。

广州加工制造业、现代服务业、传统服务业等三大行业，缺工最为严重，缺工量预计达 15 万！广西北部湾、苏浙沪闽、温州等地用工荒问题也同样显著。

http://news.qq.com/a/20100221/000890_1.htm

今年高校毕业生 630 万创新高 5 原因致女生就业难

新民网 2010-02-20

人保部门的最新统计数据显示,2010年,全国高校毕业生为630万人,比2009年的611万多19万人,就业形势非常严峻。全国妇联党组成员、发展部部长崔郁表示,5大原因造成女大学生就业难。

近日,山西、湖北等地两会期间政协委员提出健全相关机制,解决女大学生就业难问题。对于这一社会现象,全国妇联党组成员、发展部部长崔郁表示,女大学生就业难是一个社会关注的问题,究其主要原因有5个方面:一是我国就业形势总体严峻,这是大背景。二是劳动力供需总量失衡,产业结构失衡,欠发达的第三产业不能给新生劳动力包括女大学生提供充足的就业岗位。三是传统的社会分工模式和落后的性别观念,影响着女性的就业发展。四是高校部分专业设置与就业市场存在差距,难以满足我国经济增长方式转型的需要。五是对就业市场的法律监管、纠察力度不够。

崔郁指出,应该进一步完善相应的政策法规和社会保障机制,补充具体详细的实施措施和惩罚条例,以保障女大学生平等就业的权益。

<http://biz.xinmin.cn/zhengquan/2010/02/17/3675885.html>

国务院专家称中国农村人口 30 年后将减至 4 亿

中国人口网 转自《新京报》 2010-02-24

随着中国城市化进程的深入,30年后中国农村人口将由现在的9亿减至4亿人。昨日(23日),国务院发展研究中心党组成员、农村经济研究部部长韩俊,在接受媒体采访时作上述预期。

韩俊透露,根据最新的人口普查结果,目前中国的纯农村人口为7.2亿,这种计算方式不包括已经离开农村到城镇居住半年以上的人群。实际上这部分人群在中国的数量约为1.7亿至1.8亿之间。

韩俊介绍,中国过去30年来,城镇人口增加了4亿人。目前中国城镇人口规模已经达到了6亿人。根据最新的统计结果,在6亿城镇人口中,有27%是在城市工作但户籍仍在农村的农村人口。

这意味着,每4名在一、二、三线城市居住的居民中,就有一位是农村人口。韩俊预期,今后很长一段时期内,这种农村向城市的人口迁移不可避免,预计30年后,中国农村将只有4亿人口。

http://www.chinapop.gov.cn/xwzx/rkxw/201002/t20100224_189191.html

2.3 消费市场

中国未来 5 至 7 年将成全球最大奢侈品市场

联商网 2010-03-05

中国预计将在未来5至7年成为全球最大的奢侈品市场。专家指出,目前中国消费市场消费升级、消费结构正在发生改变,在北京、上海、广州以及成都、重庆等发达城市,富裕型消费群体正在快速增加,国际奢侈品牌近年来争相进入中国,正是看到中国富裕型消费人群在快速增长。

<http://www.linkshop.com.cn/web/archives/2010/129801.shtml>

大学生成美容护肤品主流消费者

美容化妆品 2010-03-03

中国有 5000 多万在校大学生，每年消费额达到 2400 亿元，其中化妆品就有 400 亿元的市场份额。而目前中国有超过四亿的人患有青春痘，而大学生青春痘患者的总数达 1.33 亿之多，大学生正在创造着祛痘市场的蓝海。

<http://www.mrhzp.cn/look.asp?id=93606>

3 化妆品行业动态

3.1 彩妆

化妆品专营店未来将进入双线操作格局

中国化妆品网站 2010-03-03

资生堂泊美采用从专营让反切百货商超渠道的战略为化妆品专营店品牌拉开了一个新的"双线操作"整合时代,自然堂、丸美紧跟其后,但"双线操作"有弊有利,还待更好整合。

<http://news.c2cc.cn/store/data/201003/469004.htm>

中国成全球第三大化妆品市场

网易财经频道 2010-03-01

中国已经成为仅次于美国和日本的全球第三大化妆品销售市场,2009年化妆品销售额已经超过1400亿元,是1980年的400倍。化妆品标准制修订工作也取得明显成效。

<http://money.163.com/10/0301/09/60M9EQ3D002526O3.html>

3.2 护肤

广东"洗发军团"发力中高端护肤品

信息时报 2010-01-13

继做洗发水起家的霸王集团上月宣布推出"本草堂",并扬言要做"中草药化妆品领域第一品牌"后,同样做洗发水起家的飘影集团近日也宣布,将其旗下护肤品"美宜堂"进行升级并直指高端。与此同时,拉芳的"缤纯"、名臣的"美王"以及迪彩等,都试图以新品或新品牌在高端化妆品市场有所作为。

http://informationtimes.dayoo.com/html/2010-01/13/content_834497.htm

3.3 洗发护发

土洋日化齐齐押宝高端 200ml 洗发水竟卖上百元

中国新闻网 2010-02-09

一瓶 200 毫升的洗发水竟然卖上百元？近日宝洁要出高档洗发水的消息在业界疯传。同时，本土企业霸王也高调宣布推出售价高达 168 元的中药洗发套装，而广东“洗发军团”的主要成员澳雪、迪彩、飘影等今年也均在高端日化市场有所动作。

<http://www.chinanews.com.cn/cj/cj-cyzh/news/2010/02-08/2114075.shtml>

4 业内同行市场动态

4.1 资生堂

资生堂世博香水新增销售点 3 月正式进驻 Za , P&M 专柜

ELLA CHINA 2010-03-04

资生堂为纪念上海世博专门设计的限定版香水"上海花漪",从2010年3月8日开始,到整个世博活动举行期间,在上海Za(姬芮)品牌的直营百货店专柜,P&M(泊美)品牌的直营百货店专柜及直营专卖店近百家店铺新增设了"上海花漪"的销售专柜。

<http://www.ellechina.com/beauty/news/shanghaibouquet>

4.2 雅诗兰黛

雅诗兰黛中国 2009 年销售增长 43%

美容化妆品 2010-02-27

2009 年雅诗兰黛在中国的销售同比增长高达 43%,成为中国高端化妆品市场中增长较快的品牌之一。北方区域表现稍微落后,华北区的增长比为 31%。

<http://www.mrhzp.cn/look.asp?id=93464>

4.3 LVMH

法国娇兰 2010 春季彩妆上海发布

新民网国内新闻 2010-03-03

近日,法国娇兰 GUERLAIN 在上海四季酒店举行 2010 春季彩妆新闻发布会,2010 全线春季彩妆新品包括臻彩宝石盈亮唇膏、双双刷翘浓密睫毛膏、娇兰眼线液、恒采动能紧致导入面膜将于 4 月全线上市。

<http://news.xinmin.cn/rollnews/2010/03/03/3835753.html>

5 零售渠道市场动态

成商集团净利 1.28 亿元 同比增 25%

网易 2010-03-05

成商集团发布 2009 年年报，公司实现营业收入 17.22 亿元，同比增加 20.82%；净利润 1.28 亿元，同比增 24.91%；公司百货零售营业收入 12.66 亿元，同比涨 21%。公司将全力推广“茂业百货”和“人民商场”两大品牌。公司去年启动的茂业中心项目正按计划推进。

<http://money.163.com/10/0305/06/6108CMLL00251LJJ.html>

永旺将在中国开设 10 到 15 家郊区购物广场

世华财讯 2010-03-04

日本永旺集团 (Aeon Co.) 到 2015 财年底，将投资超过 200 亿日元，在中国开发 10 到 15 家购物广场，包含约 100 家商店和设施。它看到中国郊区购物广场的巨大增长潜力。

<http://content.caixun.com/NE/01/sh/NE01shr7.shtm>

6 新品发布

MISSHA 谜尚水漾亲肤凝白系列上市

瑞丽女性网 2010-03-04

MISSHA 谜尚水漾亲肤凝白系列上市！

http://beauty.rayli.com.cn/0003/2010-03-04/L0003014_673463_5.html

DHC 卡姆活力亮白精华液登场

QQ 2010-03-03

DHC 卡姆活力亮白精华液登场！

<http://lady.qq.com/a/20100303/000192.htm>